



ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

«АЛТИУС СОФТ»

#3з

127299, Москва, ул. Космонавта Волкова, 10

#16з

тел. (499) 150-49-45, (495) 229-45-49

<http://www.altius.ru>, e-mail: mail@altius.ru

#18з

#1д

Уважаемый (ая) #18з!

В условиях кризиса компаниям и людям важно искать и находить пути повышения эффективности работы, способы снижения рисков, возможности «здоровой» экономии и прочие методики «выживания» и роста.

Строительная отрасль, как локомотив российской экономики, нуждается в поддержке, реальных средствах автоматизации, которые помогут принести бизнесу пользу. К примеру, отдачу, выраженную в деньгах, правильно распределённых ресурсах, чётких сроках выполнения строительных работ.

Свежий антикризисный совет: Убедите клиента, что покупка вашего товара или услуги экономит его деньги даже в кризис

В кризис почти каждый клиент отнекивается от покупки, предпочитает экономить.

Докажите клиенту, в чём будет состоять его экономия в перспективе (после приобретения вашего товара или услуги).

Вы же покупаете губку для обуви, чтобы сохранить первозданный вид ваших туфель? Вы не идёте каждый месяц в магазин, чтобы приобрести новую пару обуви?

Наверняка, в формате строительного бизнеса покупка Ваших товаров и услуг почти всегда будет эквивалентна стоимости губки для обуви.

В дополнение к совету, напоминаю Вам и о том, что вы являетесь обладателем программы «АЛТИУС – Управление строительством», которую приобрели в 2007 году. Кстати, программа позволяет добиться существенной экономии.

Если Вам нужно напомнить о том, как именно программа может быть Вам полезна, пожалуйста, обратитесь за бесплатной, персональной консультацией к специалистам компании «АЛТИУС СОФТ».

С наилучшими пожеланиями,

Генеральный директор

компании «АЛТИУС СОФТ»

А.Л. Травкин