

Комплексная химчистка салона автомобиля: здоровье и эстетика

Надо лишний раз говорить, что автомобиль в современном мире – это второй дом. Причём без преувеличения. В любимой машине можно и чашечку кофе выпить, и с близкими поговорить, и заняться работой, и даже вздремнуть... Без долгих лирических отступлений скажем, что у каждого дома есть свой хозяин. И, если этот хозяин, по хорошему аккуратный и бережливый, то чистоту в доме он поддерживать непременно будет. Вопрос только в том: «как»?

В этом материале мы расскажем о популярном и зарекомендовавшем себя на рынке способе ухода за автомобилем – детейлинге. Для тех, кто пока с этим термином не знаком, скажем, что это слово из английского языка. Детейлинг (detailing) переводится как «подробно», «детально». А детально выполняется **комплексная химчистка салона автомобиля** с использованием профессионального оборудования + делается ряд процедур, дополняющий эффект обновлённого железного коня.

О том как делается **полная химчистка салона автомобиля**, почему нужно выбросить тряпку, ведро и средство, купленное в ближайшем автомагазине, кому вообще нужен этот детейлинг, обязательно ли его использовать только для премиальных марок автомобилей расскажет руководитель **детейлинг-центра S&A CarLounge** в Москве Сергей _____.

Сергей, расскажите про виды химчистки автомобиля.

Если говорить глобально, то **профессиональная чистка салона автомобиля** может выполняться с разбором элементов салона или без него. То есть, иногда загрязнения могут быть настолько серьёзными, что для достижения видимого результата, нужно выполнить демонтаж кресел, снять обшивку потолка и дверей, багажного отделения, включая извлечение запасного колеса. В основном, это необходимо, если автомобиль эксплуатируется долгое время и находится в запущенном состоянии.

А какое оборудование вы используете?

При **химчистке автомобиля** применяется специализированный аппарат «TORNADOR». Это компактная пневмо-система, которая обеспечивает подачу мощного потока воздуха + в эту систему помещаются определённые химические составы. Под давлением, через гибкую трубку данными составами обрабатывается салон автомобиля.

Обработать можно практически все самые труднодоступные места, в которые попадает пыль и грязь. Аппарат «TORNADOR» обеспечивает оптимальный расход химии и практически не оставляет остаточной влаги. Я бы сказал, что это обязательный атрибут любого уважающего себя и своих клиентов **детейлинг-центра**, и без него в работе просто не обойтись.

Однако бывают эти аппараты двух классов: оригинальные и неоригинальные. Оригинальные «торнадоры» выпускаются немецкой компанией Koch Chemie. Неоригинальные – это, как правило, не самые удачные аналоги, которые сделаны по образу и подобию, стоят в два раза дешевле, но и дают результат в два раза ниже. В нашем **детейлинг-центре** используется оригинальное оборудование. Это сознательная

инвестиция. Мы вообще не воспринимаем покупку средств и оборудования, как затрату. Это необходимая часть работы, которая напрямую влияет на конечный результат и уровень удовлетворённости клиента. Для нас приоритетно это.

В числе главных атрибутов, применяемых при **полной химчистке салона автомобиля**, я бы выделил ещё и экстрактор или, попросту говоря, моющий пылесос (пылеводосос). Принцип его действия вполне понятный. Такие пылесосы обладают повышенной мощностью, способны всасывать воду, оснащены гибкими шлангами, чтобы была возможность удалить загрязнения буквально из любого укромного уголка салона. Одним словом, в арсенале **детейлинг-центра** этот помощник необходим.

Парогенератор – восстановление и дезинфекция

Особое внимание я бы хотел акцентировать на парогенераторе. Я бы сказал, что это гордость коллекции нашего оборудования. В своей работе мы используем итальянский парогенератор Steam3000 от компании «Bieffe». Вот, что указано в инструкции к данному типу оборудования: «Энергия пара используется для очистки и гигиены». И это чистая правда.

Если говорить кратко, то принцип его работы таков: в бачок-бойлер вместе со специализированным химическим составом попадает взвесь воды (пар). Пар и подобранное средство вступают в реакцию друг с другом и подаются под давлением на элементы салона. Фактически, это тепловая обработка, которая добавляет эффекта глубокого очищения, действует как антисептик, обеспечивая сохранение и восстановление фактуры материалов, разглаживание кожаных и других поверхностей. Можно сказать, что это, своего рода, SPA-уход. Плюс ко всему, парогенератор убирает, пожалуй, любые загрязнения: от пресловутой жевательной резинки до застарелого масляного пятна. Уровень подачи пара, интенсивность распыления и температурный режим регулируются, исходя из особенностей загрязнения и деликатности поверхности. С натуральной кожей, допустим, нужно работать особенно тщательно и вдумчиво, поскольку это органический материал.

Важно, что изначально парогенератор такого класса был ориентирован на использование в медицинских учреждениях, поскольку там дезинфекция – это необходимость, а не дополнительная опция. Мы же успешно внедрили принцип использования парогенератора в нашем **детейлинг-центре**. И результат говорит сам за себя. Достаточно взглянуть на примеры наших работ на сайте. Можно неголословно заявить, что в салоне автомобиля, который выезжает после обслуживания в нашем центре, чисто, как в операционной.

Сергей, Вы неоднократно произнесли слово «химия». Хотелось бы больше узнать о том, какие средства для комплексной химчистки салона автомобиля используются в Вашем детейлинг-центре?

Слова «химия» не стоит опасаться. В конце концов, известные нам всем сахарный песок и аспирин – продукты химической промышленности.

Я считаю, что в вопросе выбора химии при **профессиональной чистке салона автомобиля** на первом месте должна быть безопасность. Причём я имею в виду

безопасность как для здоровья владельца автомобиля и пассажиров, так и для салона самого авто.

Мы используем в работе профессиональные средства от таких мировых лидеров как: «Koch Chemie» (Германия), «Meguiars» (США), «LeTech» (Англия).

Важная качественная характеристика средств, производимых под данными брендами, заключается в том, что они биоразлагаемы. Это значит, что частички этой химии не оседают в салоне автомобиля, человек не вдыхает пары, не контактирует с химическим составом. Кроме того, данная химия не вызывает аллергических реакций.

Применительно же к салону автомобиля (к пластику, к коже, текстилю) средства названных брендов действуют эффективно и деликатно. Можно сказать, что обеспечивается некий эффект омоложения, косметический уход. Одним словом, мы делаем ритуал красоты. В зависимости от типа решаемой проблемы и вида поверхности, выбирается соответствующее средство. Это может быть полироль, средство для защиты пластика, очиститель и кондиционер для кожи, жидкий воск, средство для чернения резины и так далее. Перечислять можно бесконечно.

Если говорить о дешёвых средствах (аналогами профессиональной косметики я бы их не назвал), то их применение просто неразумно. Это даже не экономия, а риск. Риск и для здоровья, и для автомобиля. Очень часто после применения таких средств пластик и кожа внутри автомобиля могут побелеть и потрескаться, а стойкий запах «ванили», «сирени» и других отдушек в салоне сохраняется несколько месяцев. Основная проблема заключается в том, что в состав подобных средств входит силикон, который буквально забивает фактуру материала. Кожа просто-напросто перестаёт дышать и становится дубовой, пластик покрывается жирными разводами.

Чтобы сформировать понимание о цене, скажу, что дешёвая полироль от российского бренда, производящего автокосметику, стоит примерно 100 - 150 рублей. Американское средство, которое буквально реанимирует внешний вид салона, будет стоить примерно в 10 раз дороже. Я не говорю о том, что дорого – это непременно хорошо, но это оправданная цена, в которую включены забота о здоровье человека и внешнем виде салона автомобиля.

Нередко нам приходится переделывать «работу мастеров», которые выполняют химчистку в условиях типовой, районной мойки. Делается это без какого-либо оборудования, при помощи тряпки и средства, которое куплено в ближайшем магазине. Хорошо, если это будет хотя бы целевое средство – для автомобиля. Но нередко в качестве автокосметики может быть использована обычная бытовая полироль для мебели, например.

Сергей, скажите, пожалуйста, с какими загрязнениями чаще всего приходится сталкиваться? Что беспокоит владельцев автомобилей?

Типов загрязнений достаточно много. В числе основных я бы выделил: песок, всевозможные пятна, остатки зимних реагентов. Порой степень загрязнения бывает настолько высока, что нужно провести порядка пяти сеансов профессионального

детейлинга, чтобы получить видимый результат. В зимний период, который по факту длится порядка полугода и сопровождается обильным использованием реагентов на улицах, рекомендуется использовать экстрактор (моющий пылесос). В противном случае, реагент практически невозможно будет вывести в дальнейшем. Соответственно, товарный вид автомобиля и чисто эстетическое наслаждение от его эксплуатации будут стремиться к нулю.

А можно ли как-то закрепить результат от проведенной химчистки автомобиля, чтобы продлить эффект некой новизны салона?

Самая логичная и простая рекомендация – бережнее пользоваться автомобилем. А, если серьезно, то консервация поверхностей – это именно та процедура, которая продлевает эффект обновлённого салона. Детали салона обрабатываются специальными защитными составами, чтобы свести к минимуму механические повреждения, сколы, царапины и так далее. Плюс ко всему, благодаря такой процедуре консервации удаётся выгодно подчеркнуть фактуру материала. Защита кожи, пластика, дерева, текстиля – средства в линейке косметики для профессионального детейлинга представлены в изобилии.

Сергей, а на кого ориентирована услуга комплексной химчистки салона автомобиля? Кто Ваши клиенты.

В основном, на людей, которым не всё равно, как выглядит салон автомобиля, и которые понимают, что чистота – это залог здоровья, как бы банально это ни звучало. Ведь чистый салон – это не просто визуальный эффект. Это гарантия безопасности. Вдыхать пыль, грязь, пары реагента опасно. Я не медик, но ведь очевидно, что все эти факторы снижают иммунитет и ведут к развитию бронхиальных заболеваний. Никаких страшилок тут нет, но подумать стоит.

Как правило, часто заказывают услугу **профессиональной химчистки автомобиля** люди, которые приобрели подержанную машину, хотят привести её в должный вид. Что-то вроде генеральной уборки в квартире после предыдущего владельца.

И, наоборот, прагматичные владельцы авто, выставляющие его на продажу, приезжают к нам на химчистку. Это один из этапов предпродажной подготовки. В данном случае интерес понятен. Встречают по одежке. И не только человека, но и автомобиль. Автомобиль, который ухожен, свеж, в котором хочется находиться, трогать детали располагает к покупке значительно больше. Как правило, стоимость машины, которая отличается безупречным салоном, можно повысить в среднем на 20% - 30%.

Также к нам обращаются и юридические лица. Преимущественно с целью подготовки автомобилей к выставкам и другим событиям. Формирование и поддержка репутации компании состоит из деталей. Автопроизводители и официальные дилеры весьма щепетильны к мелочам, равно, как и мы сами. Поэтому мы всегда понимаем друг друга. Для нас нет второстепенных задач. При подготовке автомобиля к выставке, мы залезаем практически под каждую кнопку салона, чтобы чистота была даже больше чем 100%.

Сергей, и сколько же времени занимает комплексная химчистка автомобиля? И каков бюджет этой процедуры?

Детейлинг – это максимальная тщательность и безопасность как для человека, так и для автомобиля. Когда мы выполняем **профессиональную химчистку салона**, разбираем детали, то занять это может полный рабочий день (12 часов). Провести необходимо иногда не один, а несколько сеансов химчистки. Бывает, что мы сталкиваемся со сложными случаями – тогда наша работа может занять два дня. С автомобилем на это время придётся проститься. Но, поверьте, результат оправдывает эту разлуку.

Ответ на вопрос о том, **сколько стоит химчистка машины**, зависит от её класса. Всего их шесть. К примеру, первый класс – это «Daewoo Matiz», а шестой – «VOLKSWAGEN Amarok». Совсем разные по габаритам автомобили. Цены на наши услуги опубликованы в открытом доступе, на сайте. Мы не работаем по принципу «договоримся», не вводим клиента в заблуждение. Мы предлагаем адекватное решение и эффективный результат, который соответствует уровню инвестиции в чистоту и здоровье.

Сергей, спасибо за интересную беседу!