

«Вагина Тревел»! Именно так на слух воспринимался ответ секретаря по телефону. Секретаря турагентства, в котором работала моя подруга по институту Аня.

На самом же деле, правильное название компании звучит так: «Лагина Тревел». Почему придумали такое название – не знаю.

В общем, «вагина» преследовала уши всех звонящих клиентов. Агентство переименовали затем в «Ладжина Тревел». Секретарю, да и всем, кто произносил название агентства при телефонном разговоре, было очень утомительно каждый раз объяснять, что-то типа: «Вам послышалось, мы агентство «Лагина», я не говорила «вагина»» и так далее.

Представляю, сколько денег угрохали на редизайн буклетов и прочих маркетинговых материалов. Цена ошибки, думаю, велика.

Призываю всех в эту пятницу думать над названиями своих проектов и быть на чеку, чтобы потом не пришлось делать заново.

А-то назовёшь ресторан «Blue water» или магазин одежды «Все писки моды» и думай потом...

Хотя к технике «хуавей» и ролам «эби маки» слух уже не цепляется...